



## François DRUEL - Docteur en ingénierie de l'innovation

7 rue Félix Faure - 75015 Paris

email : [francois@druel.com](mailto:francois@druel.com) - Mob : 06.74.25.81.59

---

### **Executive summary**

Professionnel avec 15 ans d'expérience en veille technologique, créativité, pilotage d'innovation, partenariats et gestion de projets.

### **Profil**

Passionné par la nouveauté et la connaissance, j'aime être confronté à la difficulté et à l'inconnu. Homme de réflexion, j'aime comprendre et analyser mais aussi réaliser et donner corps à des idées. Très sensible à la valeur humaine, j'aime le co-travail et la création de la valeur-client par le développement de partenariats. Je suis ouvert aux autres, j'aime convaincre et faire adhérer. Apte au dialogue avec les dirigeants et les équipes, je peux être à l'aise dans des ambiances de start-up et dans des projets en phase amont. Mon anglais écrit et parlé est courant, je suis mobile à l'international et ouvert aux déplacements fréquents.

---

## **Parcours Professionnel**

---

<b>Groupe</b> <b>France Telecom</b>	<b>Responsable relation clients par internet</b> <i>Division grands comptes</i> <b>Activités</b> : maîtrise d'ouvrage métier et S.I. de l'extranet des clients grands comptes (5000 comptes, 2 MEUR de budget, management d'une équipe de 10 personnes). Stratégie, positionnement et marketing opérationnel du site
avril 2004 juin 2007	<b>Résultats obtenus</b> : triplement des commandes via extranet, SI de commande via webservices sur mesure pour plusieurs clients, création d'un service client par téléphone, SSO entre l'extranet FT et les extranets de certaines filiales
	<b>Responsable marketing e-business</b> <i>Division grands comptes</i> <b>Activités</b> : marketing des offres e-business et soutien marketing à la vente de produits innovants
sept. 2003 avr. 2004	<b>Résultats obtenus</b> : création du produit "Certimail" déploiement de plusieurs VPN sur ADSL, recommandations internes sur le XML et le M to M. Mission de soutien au développement B to B pour <i>Telekomunikacja Polska (Varsovie, Pologne)</i>
	<b>Directeur du business développement</b> <i>FT e-Business</i> <b>Activités</b> : développement d'affaires pour le secteur banque/assurance. Actions commerciales pro-actives et recherche de partenariats
août. 2002 sept. 2003	<b>Résultats obtenus</b> : 2 projets innovants en banque mutualiste, développement d'une offre en ASP dans l'assurance en partenariat avec un éditeur, animation de 5 séminaires clients
	<b>Directeur de l'expertise stratégique</b> <i>Wanadoo Portails</i> <b>Activités</b> : Stratégie et positionnement e-commerce des portails, due diligence sur les acquisitions externes, recherche de partenariats, participation à l'introduction en bourse
fév. 2000 juil. 2002	<b>Résultats obtenus</b> : notes stratégiques sur le e-commerce, mise en place de Wanadoo Shopping, acquisition d'un portail web

---

**Groupe Paribas**      **Co-fondateur et directeur commercial**      *Business Village*  
*Activités* : lancement de la société, **développement marketing** et commercial

jan. 1998      *Résultats obtenus* : clic d'or 1998 du meilleur site B2B, CA réalisé 1 MEUR en 13 mois  
Dec. 1999      avec 10 clients signés, mise en place du service clients.  
A cette occasion, secrétaire général de l'AFA (Association des Fournisseurs d'Accès et de services internet, syndicat professionnel).

sept. 1995      **Directeur adjoint**      *L'Atelier de veille technologique* (dir. J.M. Billaut)  
dec. 1997      *Activités* : **Veille technologique et marketing** sur internet, animation commerciale, organisation de voyages d'études, créateur et animateur de la "WebSchool"

*Résultats obtenus* : publication de 15 articles dans le Journal de l'Atelier, 7000 personnes formées à l'internet, organisation de 3 voyages d'études

---

## **Formation**

---

nov. 2007      **Thèse de doctorat** en ingénierie de l'innovation      *ENSAM / ISTIA-Innovation*  
Sujet : *évaluation de projets non marchands sur le web 2.0* (mention Très Honorable)

1995      **DESS Informations et sécurité**      *Université de Marne la Vallée*  
Mémoire de DESS : *Sécurité des paiements sur internet* (mention Assez Bien)

1993      **Maîtrise de Relations Internationales**      *Ileri, Paris*  
Mémoire de maîtrise : *Enjeux herméneutiques des NTIC* (mention Bien)

1993      **Licence de Langues Etrangères Appliquées**      *Université d'Angers*  
Anglais, Espagnol et option "applications aux affaires"

---

## **Enseignement et Publications**

---

*Enseignements* : interventions annuelles auprès des étudiants de master 1 et 2 de l'Istia. Plusieurs interventions ponctuelles pour l'Essec, l'Essca (Angers), la Sorbonne,

*Domaine de recherche* : la création de valeur sur le web 2.0 et dans le monde de l'ouverture.

*Publications* : *l'Innovation à l'ère des réseaux* (ouvrage collectif, Hermès 2004) : chapitre "l'innovation sur le web".

Depuis  
1995

*Le Boom de la Netéconomie* (Solveig Godeluck, Éd. La Découverte, 2000). Evaluator pour le chap. "les services innovants pour les entreprises"

*L'entrée dans la société de l'information*, Rapport d'information n° 436. Auteurs : MM. Alain Joyandet, Pierre Hérisson et Alex Türk, sénateurs : audité en tant qu'expert dans le cadre de la mission sénatoriale.

*La recherche d'information sur les réseaux. Internet : pour en savoir plus* (ouvrage collectif). Collection Sciences de l'information, série Etudes et techniques, 1996 .

Rédaction du chapitre sur le commerce électronique

---

## **Informatique et Violons d'Ingres**

---

*Informatique* : maîtrise des logiciels bureautiques courants et des logiciels de productivité (MS Project), maîtrise de LaTeX, notions de HTML, installation et maintenance de sites web simples (CMS, blogs, forums), maîtrise de MacOS et de Windows, notions d'Unix.

*Violons d'Ingres* : photo numérique, voile, équitation, billard français.